

Aria nordeuropea al mercato natalizio di Donati e Barbaglio

La due giorni

Da oggi a Villa Barbi torna «Christmas market. Christmas is always a good idea»

■ I mercatini di Natale del Nord Europa a due passi da casa. Un sogno, per i tanti amanti dell'atmosfera natalizia, che diverrà realtà questo fine settimana a Villa Barbi, dove avrà luogo il secondo appuntamento di mercato23, con l'edizione «Christmas market. Christmas is always a good idea». Già lo scorso settembre le organizzatrici Maddalena Donati e Eleonora Barbaglio avevano riscosso grande successo con un mercato dell'hand made a tema vintage che aveva attirato oltre 7.000 persone in due giorni. L'appuntamento di domani e dopodomani è invece ispirato ai villaggi di Natale dei Paesi nordici, con 50 espositori di prodotti artigianali da tutta Italia e dall'estero. Abbigliamento, bigiotteria, borse e accessori, oggettistica, complementi d'arredo, modernariato, riciclo creativo e cibi natalizi riempiranno i tre cortili dell'antica villa di via Vallecamonica, pro-

ponendo idee originali per i regali di Natale. L'accesso al mercato (si entra da via Violino di Sopra 20) è libero e gratuito, con orari di apertura, per entrambi i giorni, dalle 10 alle 20 e la possibilità di pranzare o consumare uno spuntino grazie ai food truck allestiti nel giardino. Non solo shopping, però: per l'occasione, a Villa Barbi saranno visitabili una mostra sulle lampade anni Settanta, a cura di Flussocreativo, e una collezione d'arte contemporanea che spazia da Stefano Bombardieri a Joan Frisò. Non mancheranno workshop e laboratori di arte, teatro, cucina e lingua inglese, con una particolare attenzione ai bambini, che domenica potranno incontrare Babbo Natale. «Ho cercato di ricreare un'atmosfera al tempo stesso natalizia e cosmopolita», ha spiegato Maddalena Donati, che da anni vive in giro per il mondo, occupandosi di progettazione, design d'interni, eventi e allestimenti. L'altra anima del progetto, Eleonora Barbaglio, vive a Brescia e ha maturato una lunga esperienza nel settore commerciale: da sempre alla ricerca del nuovo e del particolare, supporta la presenza di giovani talentuosi e creativi nei market di mercato23. // C. D.